



## ANNEXE « A »

Date : 31 mars 2026

### FORMULAIRE POUR UN APPEL DE SOUMISSION DE PRIX

1. **Département de service:** Communications
2. **Responsable:** Jessica Thiboddeau
3. **Courriel:** [jessica.thibodeau@tracadienb.ca](mailto:jessica.thibodeau@tracadienb.ca)
4. **Téléphone:** 506-394-4020                      **Télécopieur:** 506-394-4025
5. **Explication de la demande pour l'appel de soumission de prix:**
- 5.1 **Titre de l'appel de soumission de prix:**

**« *Graphisme COM2026-03-31* »**

#### **5.2 Devis:**

- La Municipalité régionale de Tracadie sollicite actuellement des soumissions pour la réalisation des mandats de création de matériels graphiques suivants :
  - a. Conception d'une identité visuelle estivale, incluant l'ensemble du matériel promotionnel associé ;
  - b. Réalisation du graphisme du guide touristique, édition été 2026 ;
  - c. Développement d'éléments visuels liés à l'identité municipale (volet administratif) ;
  - d. Création du logo, de l'identité visuelle et des publications pour les réseaux sociaux dans le cadre de la Ruée ;
  - e. Conception du logo ainsi que du matériel promotionnel pour le Festival d'été associé à ce mandat.



**POLITIQUE SUR LES APPELS D'OFFRES ET LES ACHATS  
DE LA MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE TRACADIE**

- Les soumissionnaires doivent prendre note que le travail devra être réalisé en présentiel, au bureau situé à l'hôtel de ville, du 27 avril au 22 mai 2026, durant les heures normales de travail (8h30 à 16h30 avec une heure de dîner du lundi au vendredi).
- La Municipalité fournira l'ensemble des informations nécessaires à la réalisation du mandat.
- Les soumissionnaires s'engagent à livrer les travaux complétés au plus tard le 22 mai 2026.

## **5.2 Instructions aux soumissionnaires**

- Veuillez inclure, dans votre soumission, votre portfolio présentant des réalisations en création d'image de marque, en conception d'identités visuelles et autres projets pertinents.
- Démontrer des compétences techniques avancées, notamment la maîtrise d'outils tels que la suite Adobe et Canva, ainsi que la capacité à préparer des fichiers conformes aux normes d'impression et de diffusion numérique.
- Certains éléments visuels et certaines polices de caractères doivent être compatibles avec Canva.
- Selon la clause 14 de la politique sur les appels d'offres et les achats, « à noter pour le présent appel que toute entreprise locale sera favorisée jusqu'à un maximum n'excédant pas dix pour cent (10 %) de la valeur des soumissions reçues (taxes non incluses) ».
- Ni la plus basse ni aucune des soumissions ne seront nécessairement acceptées. Veuillez noter que si le montant de la plus basse soumission excède le montant maximum prévu pour ce projet, la Municipalité pourrait annuler le présent appel de soumission



**POLITIQUE SUR LES APPELS D'OFFRES ET LES ACHATS  
DE LA MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE TRACADIE**

- Date limite pour recevoir les soumissions :

Par courriel avant le 7 avril 2026 (10:00) à  
jessica.thibodeau@tracadienb.ca ou dans une enveloppe cachetée  
adressée à:

M. Jean-Paul Loyer, Directeur général  
Municipalité régionale de Tracadie  
3267 rue Principale  
C.P. 3600, Succursale Bureau chef  
Tracadie, NB E1X 1G5



**POLITIQUE SUR LES APPELS D'OFFRES ET LES ACHATS  
DE LA MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE TRACADIE**

**5.4 Formule de soumission:**

Réservé au fournisseur:

Nom du fournisseur: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Personne-ressource: \_\_\_\_\_

Adresse courriel du fournisseur: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_

**Prix soumissionné :** \$ \_\_\_\_\_

TVH \$ \_\_\_\_\_

Prix total (incluant la TVH) \$ \_\_\_\_\_

Signature autorisée: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_