



INFOLETTRE TRACADIE

Numéro 04
Hiver 2024

Infolettre trimestrielle de la Municipalité régionale de Tracadie



Le Carnaval de Tracadie célébré en famille

 **Infolettre Tracadie** est une publication de la Municipalité régionale de Tracadie

MUNICIPALITÉ RÉGIONALE
TRACADIE
327 Rue Principale • 1 204 294-9222
info@tracadie.ca • tracadie.ca

AU SOMMAIRE

DOSSIER SPÉCIAL
LE LOGEMENT ABORDABLE À TRACADIE P.2-4

ON JASE AVEC
JOEY THIBODEAU, GREFFIER MUNICIPAL P. 5

FOCUS SUR
LE MADA S'ACTIVE POUR LES AÎNÉ.E.S P. 8

LES NOUVELLES DE LA MUNICIPALITÉ P.9-14

- 35e BAINNADE DES OURS POLAIRES
- JOURNÉE DU PATRIMOINE À TRACADIE
- LE YÉTI SÉJOURNE À TRACADIE
- LE DÉPART DU D.G. DE LA MRT
- LE MADA SE RENFORCE
- TRACADIE SOLIDAIRE ET INCLUSIVE

STRATÉGIE DE COMMUNICATION P.15-16
STRATÉGIE DE MÉDIAS SOCIAUX DE LA MRT

TRACADIE DANS LA PRESSE P.17

AGENDA TRACADIE P. 18



Dossier spécial

TRACADIE ADRESSE LE DÉFI DU LOGEMENT ABORDABLE

Les nouvelles de la Municipalité



Le Comité MADA s'active pour les Aîné.e.s



Le Tournoi de hockey sur étang de Tracadie



Feux d'artifice géant lors du Carnaval de Tracadie
P.5



Le géant Yéti passe l'hiver à Tracadie



Tracadie solidaire et inclusive

LE LOGEMENT ABORDABLE À TRACADIE**STRATÉGIE DE TRACADIE
POUR LE LOGEMENT
ABORDABLE**

La Municipalité régionale de Tracadie s'attaque à la pénurie de logements abordables avec une stratégie ambitieuse visant à créer 300 unités sur 10 ans.

La Municipalité régionale de Tracadie (MRT) fait face à une augmentation de la demande de logements abordables, comme le reste de la Péninsule acadienne et du Nouveau-Brunswick. Pour répondre à ce besoin, le conseil municipal de la MRT a élaboré et adopté, en date du 11 mars 2024, une stratégie sur le logement abordable qui vise à créer 300 unités sur une période de 10 ans.

Objectifs clés de la stratégie de logement abordable de la MRT

Au terme de la politique PA2024-039 sur le logement abordable, les objectifs clés de la stratégie sont les suivants:

- *Augmenter l'offre de logements abordables de 30 unités par année;*
- *Cibler les familles, les aînés, les personnes handicapées et les travailleurs à faible revenu;*
- *Soutenir la construction de nouveaux logements et la rénovation de bâtiments existants;*
- *Collaborer avec les fournisseurs de logements privés et publics;*
- *Améliorer les infrastructures municipales pour soutenir la croissance;*

La stratégie sur le logement abordable de la MRT est un plan ambitieux qui contribuera à répondre à la demande croissante de logements abordables dans la région. La réussite de cette stratégie permettra d'améliorer la qualité de vie des résidents de Tracadie et de stimuler l'économie locale.

ACTIONS ENTREPRISES PAR LA MRT POUR LE LOGEMENT ABORDABLE

1. **Résolution du conseil municipal pour l'échange de terrains afin de faciliter la construction de logements abordables.**
2. **Vente d'un terrain et d'un bâtiment municipaux excédentaires à un organisme communautaire sans but lucratif pour la création d'un atelier de menuiserie.**
3. **Demande d'aide financière aux programmes provinciaux et fédéraux pour le développement de logements abordables. À date, 2.5 millions de dollars ont été reçus du gouvernement fédéral.**
4. **Identifier des sites potentiels pour la construction de logements abordables.**
5. **Réviser sa politique de subventions au développement économique pour accélérer les projets de logements abordables.**
6. **Travailler avec les fournisseurs de logements pour s'assurer que les nouveaux logements répondent aux normes de conception et de construction.**

DOSSIER SPÉCIAL

LE LOGEMENT ABORDABLE À TRACADIE

La MRT reçoit une subvention fédérale de 2.5 millions de dollars pour la construction de logements abordables.

Cette importante annonce a été faite au cours d'une cérémonie solennelle tenue à Bathurst en présence de nombreux dignitaires dont l'honorable Sean Fraser, ministre du Logement, de l'Infrastructure et des Collectivités, l'honorable Serge Cormier, député fédéral d'Acadie-Bathurst et Denis Losier, maire de Tracadie. L'initiative fédérale entre dans le cadre du Fonds pour accélérer la construction de logements (FACL), une initiative de 4 milliards de dollars du gouvernement du Canada, lancée en mars 2023 et qui se poursuivra jusqu'en 2026-2027.



Cérémonie d'annonces des financements du fédéral tenue à Bathurst en présence notable de l'honorable Sean Fraser, ministre du Logement, de l'Infrastructure et des Collectivités, l'honorable Serge Cormier, député fédéral d'Acadie-Bathurst et Denis Losier, maire de Tracadie.

Quatre municipalités sont bénéficiaires des fonds annoncés

L'annonce d'un financement de plus de 10,5 millions de dollars par le gouvernement du Canada pour la construction de plus de 3 100 logements au Nouveau-Brunswick concerne des municipalités de la Péninsule acadienne ainsi que la Première Nation de Pabineau. Tracadie se retrouve avec un montant de 2 475 512 \$ pour la mise en œuvre de dix initiatives, incluant l'augmentation de la densité et de la diversité de l'offre de logement, la cession de terrains municipaux pour la construction de logements abordables et l'octroi de primes pour l'innovation en matière de logement. Trois autres municipalités sont concernées dans la Péninsule acadienne, à savoir Bathurst, Caraquet et Shippagan.

Bathurst recevra 3 012 000 \$ pour la mise en œuvre de sept initiatives, comprenant l'accroissement de la densité urbaine, l'accélération des processus d'approbation des projets et l'élaboration d'un plan d'infrastructures.

Concernant Caraquet, les 2 695 197 \$ serviront pour la mise en œuvre de sept initiatives, incluant la création d'une banque foncière municipale et d'un organisme de logement à but non lucratif, et l'encouragement de la construction de logements accessoires et de bâtiments modulaires.

Pour Shippagan, les 2 330 500 \$ vont servir pour la mise en œuvre de cinq initiatives, comprenant l'augmentation de l'offre de logements abordables par le biais de partenariats avec des fournisseurs de logements sans but lucratif et la promotion de constructions universelles. À noter que deux projets sont destinés pour la Première Nation de Pabineau pour un montant de 2,4 millions de dollars octroyés dans le cadre de l'Initiative pour la création rapide de logements.

Quels sont les objectifs de ces fonds

Le Fonds pour accélérer la construction de logements (FACL) s'inscrit dans le cadre de la Stratégie nationale sur le logement du Canada, qui vise à offrir un chez-soi à un plus grand nombre de personnes au Canada.

Le FACL a principalement trois objectifs à savoir :

1. La réduction des formalités administratives et accélération de la construction de logements.
2. L'encouragement de la construction de logements abordables, de logements pour étudiants et de logements à proximité des transports en commun.
3. Le soutien au développement de collectivités plus diversifiées et résilientes face aux changements climatiques.



L'honorable Sean Fraser, ministre du Logement, de l'Infrastructure et des Collectivités fait ses annonces avec à ses côtés l'honorable Serge Cormier, député fédéral d'Acadie-Bathurst. Denis Losier, maire de Tracadie, est très attentif.

LE LOGEMENT ABORDABLE À TRACADIE



Tracadie choisie par le gouvernement fédéral pour faire des annonces au profit des locataires canadiens

L'honorable Ginette Petitpas Taylor, députée de Moncton—Riverview—Dieppe et l'honorable Serge Cormier, député d'Acadie-Bathurst, entourés des membres du conseil municipal de Tracadie lors de l'annonce du mercredi 27 mars 2024.

Le mercredi 27 mars 2024, la Municipalité régionale de Tracadie a été le théâtre d'importantes annonces du gouvernement fédéral portant sur des mesures pour soutenir les locataires et rendre le logement plus abordable.

En effet, conjointement aux déclarations du premier ministre Justin Trudeau tenues le même jour à Vancouver en Colombie-Britannique, l'honorable Ginette Petitpas Taylor, députée de Moncton—Riverview—Dieppe et l'honorable Serge Cormier, député d'Acadie-Bathurst, tenaient une conférence de presse dans la salle du conseil municipal située au 3620, rue Principale à Tracadie.

Présence notable des journalistes de la région

Une poignée de journalistes de la région dont la télévision CHAU-TV, la radio CKRO FM et le quotidien Acadie Nouvelle est venue couvrir la rencontre. En l'absence du maire Denis Losier, en mission à Fredericton, les hôtes du jour ont été reçus par les autres membres du conseil municipal avec à leur tête la conseillère Dianna May Savoie (Quartier 8) qui, au nom de l'ensemble de ses collègues, a souhaité la bienvenue aux illustres invités.

Les mesures ainsi présentées ressortent du budget fédéral 2024 visant à faciliter la transition des locataires vers la propriété. Parmi ces mesures, l'une prévoit que le paiement ponctuel des loyers soit considéré dans le calcul de la cote de crédit des locataires. Mme Petitpas Taylor a ainsi souligné que le logement est une préoccupation majeure, en particulier pour les locataires qui se sentent défavorisés.

Appuyant son homologue et camarade de parti, M. Serge Cormier a mentionné que les locataires méritent que leur historique de paiement de loyer soit reconnu, notamment lors de la demande de prêt hypothécaire, pour obtenir de meilleurs taux d'intérêt.

Tracadie s'affirme ainsi comme le «carrefour giratoire» de la Péninsule acadienne

Nos deux députés ont insisté sur le fait que les paiements de loyer réguliers démontrent la fiabilité financière, qui devrait être reconnue lors de l'octroi de prêts hypothécaires. Un montant de 15 millions de dollars seront engagés par le gouvernement fédéral libéral pour des soutiens juridiques aux locataires qui seraient dans le besoin. Le plan implique des modifications à la charte hypothécaire canadienne et la collaboration entre propriétaires, banques, agences d'évaluation du crédit et entreprises de technologie financière pour intégrer l'historique locatif dans les cotes de crédit.

« Carrefour giratoire » de la Péninsule acadienne, Tracadie, avec son choix pour l'annonce des mesures fédérales de portée nationale, confirme ainsi son important rayonnement la positionnant comme un épice centre incontournable dans la région, voire au-delà.



L'honorable Ginette Petitpas Taylor, députée de Moncton—Riverview—Dieppe, et l'honorable Serge Cormier, député d'Acadie-Bathurst, ont tenu une conférence de presse significative au 3620, rue Principale à Tracadie

ON JASE AVEC...

Joey Thibodeau, Greffier municipal

L'importance centrale de la fonction de greffier au sein des municipalités canadiennes notamment à Tracadie.

Dans le paysage administratif et politique des municipalités canadiennes comme Tracadie, la fonction de greffier municipal revêt une importance centrale. Le greffier municipal, souvent perçu comme une figure de l'ombre, joue pourtant un rôle crucial dans la gestion et la réglementation des affaires municipales. Le greffier municipal est, en effet, un pivot central dans la bonne gouvernance municipale, agissant comme un garant de la légalité et un gestionnaire de l'information.

1. Origine juridique du terme

Le terme "greffier", issu du domaine juridique, désigne initialement la personne chargée de conserver les minutes des actes de procédure dans les cours ou tribunaux, mais il s'étend aussi à d'autres fonctions liées à la préservation d'actes ou documents d'importance générale, tels que les archives notariales ou municipales. Ce terme est spécifiquement utilisé au Nouveau-Brunswick et dans certaines provinces canadiennes pour désigner cette fonction, tandis que dans d'autres provinces, comme l'Ontario, l'équivalent serait plutôt le "secrétaire municipal".

2. Un rôle central dans la gouvernance locale

Le greffier municipal est un officier public nommé par le conseil municipal. Sans la présence de ce greffier, il ne peut pas avoir de réunions du conseil municipal. Les fonctions du greffier du conseil municipal comprennent la préparation de l'ordre du jour, la rédaction des procès-verbaux officiels, l'administration et la certification des règlements municipaux,

ainsi que l'exécution de tous les documents juridiques au nom de la municipalité. Il est donc responsable de la tenue des procès-verbaux des réunions du conseil, de la conservation des archives municipales et de la publication des avis publics. Il agit également à titre de conseiller sur l'application des lois et arrêtés auprès du conseil et du maire. Le greffier municipal est un témoin impartial des décisions du conseil municipal. Il veille à ce que les procédures soient respectées et que les décisions soient prises conformément à la loi. Il est également responsable de la mise en œuvre des décisions du conseil municipal et de la communication avec les citoyens.

3. Gardien des procédures et des règlements municipaux

Le greffier municipal est avant tout le gardien des procédures et des règlements municipaux. Il doit veiller à ce que toutes les procédures soient menées en conformité avec les règles établies, garantissant ainsi la légalité et la légitimité des actions municipales.

4. Interface entre les citoyens et l'administration municipale

Au sein des municipalités, le greffier agit également comme une interface essentielle entre les citoyens et l'administration municipale. Cela est particulièrement important dans des communautés comme Tracadie, où la proximité avec les citoyens est une valeur fondamentale. Le greffier municipal facilite la communication et l'accès à l'information, jouant un rôle clé dans la transparence et la responsabilité de l'administration municipale.

5. Gestion des documents et archives municipales

Un autre aspect crucial de la fonction de greffier municipal est la gestion des documents et archives municipales. Cette responsabilité est d'autant plus significative que l'on se situe dans une région à forte identité culturelle comme la Péninsule acadienne. Le greffier municipal assure la conservation des documents historiques, des procès-verbaux des réunions du conseil municipal et d'autres archives importantes, qui constituent un patrimoine essentiel pour la communauté.

TROIS QUESTIONS À... JOEY THIBODEAU, GREFFIER MUNICIPAL

INFOLETTRE TRACADIE : Quelles sont vos fonctions principales au sein de la MRT ?

Joey Thibodeau : Les fonctions du greffier municipal sont nombreuses. Il s'agit d'abord de s'occuper de la préparation des ordres de jour, des procès-verbaux, des résolutions, des règlements et autres documents pertinents aux réunions du conseil municipal et aux comités du conseil municipal en plus d'assurer la qualité et la concordance avec les exigences prévues dans les différentes lois.

Ensuite, le greffier doit assister aux réunions du conseil municipal ainsi qu'aux réunions des comités du conseil municipal. Un autre rôle du greffier est de fournir au conseil municipal tous les renseignements nécessaires et pertinents sur les affaires de la municipalité, et ce, dans le but d'aider ces derniers dans leurs prises de décisions. Il doit également présenter au besoin des rapports traitant des questions à l'ordre du jour et être prêt à faire des recommandations et suggestions en plus de commenter au besoin les sujets traités. Par ailleurs le greffier est responsable de l'accès à l'information.

Pourriez-vous revenir succinctement sur votre parcours de formation et de carrière vous ayant amené au poste de greffier municipal de la MRT?

Joey Thibodeau : J'ai une maîtrise en urbanisme de l'Université de Montréal. J'ai été urbaniste et directeur adjoint de la Commission d'aménagement de la Péninsule acadienne pendant sept ans, soit de 1999 à 2006. En mai 2006, j'ai rejoint la Ville de Tracadie-Sheila comme greffier municipal.

Quels sont les principaux défis auxquels peut être confronté un greffier dans une municipalité comme celle de Tracadie?

Joey Thibodeau : Le premier défi, c'est le nombre important de dossiers sur lesquels il faut travailler en même temps. Aussi, le fait de devoir répondre à des demandes d'accès à l'information qui exigent beaucoup de temps au détriment de mes autres tâches. Une autre question importante concerne le fait d'avoir beaucoup de réunions les soirs.

Carnaval de Tracadie

Un succès hivernal pour toute la famille !

Du 20 au 28 janvier dernier, le Carnaval de Tracadie a enchanté les familles et les visiteurs avec une programmation riche en activités hivernales. Parallèlement au célèbre tournoi de hockey sur étang, le carnaval a offert une multitude d'occasions de profiter du grand air et de célébrer l'esprit festif de l'hiver.



Les familles ont pris part activement au carnaval

Un succès grandissant depuis 2012

Avec des marches illuminées, des feux d'artifice et bien plus encore, le Carnaval de Tracadie est une véritable tradition hivernale qui attire des gens de tous âges et de tous horizons. Cette année encore, la participation a été forte, démontrant l'importance de cet événement pour la communauté.

Parmi les faits saillants de l'édition 2024, on peut citer :

- Marches avec des lamas dans un sentier illuminé;
- Guimauves sur le feu et promenades en trottinette des neiges;
- Spectacle de Géomatrix et tire sur neige;
- Feux d'artifice spectaculaires sur la rivière gelée.

Le Carnaval de Tracadie : une invitation à la découverte et au plaisir hivernal

Créé en 2012 sous le nom de "Fêtes d'hiver", le Carnaval a connu une croissance fulgurante au fil des ans. D'abord conçu pour divertir les familles des participants au tournoi de hockey sur étang, il s'est rapidement transformé en un événement autonome et incontournable dans le paysage hivernal de la région.

Un comité organisateur dévoué coordonné par l'infatigable Stéphanie Sonier

Le succès du Carnaval repose sur le travail acharné d'un comité organisateur dévoué, dirigé par Stéphanie Sonier, Coordinatrice Mieux-être et vie active et composé notamment de membres du comité du tournoi de hockey sur étang ainsi que d'organismes communautaires locaux. Cette collaboration permet d'offrir une programmation diversifiée et accessible à tous.

Un coup d'éclat final avec les feux d'artifice

Le point culminant du Carnaval est sans aucun doute les feux d'artifice tiré au niveau de la rivière gelée. Cette année encore, le spectacle a été grandiose et a offert aux spectateurs une expérience unique et inoubliable. Un autre fait marquant est sans doute le spectacle de Géomatrix qui est une première à Tracadie.

En matière de communication, l'équipe municipale a apporté une innovation majeure avec la réalisation de plusieurs retransmissions en direct des activités du carnaval. Ces directs, rendus possibles par la technologie des médias sociaux à travers les Live Facebook, ont connu un succès éclatant. Les résidents d'ici et d'ailleurs ont pu suivre, commenter, voire interagir avec certains événements phares comme la cérémonie d'ouverture, les feux d'artifices, le spectacle Géomatrix... Le spectacle était au rendez-vous notamment avec les envolées lyriques de Youssoupha, gestionnaire des communications au sein de la MRT.

Le Carnaval de Tracadie est une invitation à profiter des plaisirs simples de l'hiver en famille et entre amis. Avec sa programmation riche et variée, son ambiance festive et son cadre enchanteur, le Carnaval est un événement incontournable pour tous ceux qui aiment la saison froide.

"Le comité organisateur du Carnaval est fier de proposer une programmation diversifiée et accessible à tous. Nous sommes heureux de voir que le Carnaval continue de grandir et de rassembler les gens."

– Stéphanie Sonier, Coordinatrice du Carnaval



11e édition du Tournoi de hockey sur étang de Tracadie : un succès retentissant !

Des joutes de grande intensité avec une affluence record de spectateurs

La 11e édition du Tournoi de hockey sur étang de Tracadie s'est terminée le 28 janvier dernier après cinq jours de compétition intense et festive. Cette année encore, l'événement a connu un franc succès, avec plus de 50 équipes inscrites et des centaines de spectateurs présents tout au long du tournoi.

Un événement majeur dans le paysage hivernal de la Péninsule acadienne

Organisé par un comité dévoué de 12 bénévoles, le Tournoi de hockey sur étang est devenu l'un des événements phares de l'hiver dans la Péninsule acadienne. Cette année, le comité a pu profiter de conditions météorologiques idéales, avec une épaisse couche de neige et des températures froides constantes.

Plus de 50 équipes et 6 catégories

L'édition 2024 du tournoi a mis en vedette six catégories différentes : récréative, compétitive, féminine, interscolaire (garçons et filles), 40 ans et plus compétitive et 40 ans et plus récréative. À noter que l'équipe gagnante de la catégorie compétitive sera inscrite sur la Coupe Telus !

Un marathon de matchs et des finales palpitantes

Le tournoi s'est déroulé sur quatre jours intenses, avec des matchs disputés du matin au soir. Les spectateurs ont pu assister à des duels spectaculaires et à des moments de grande émotion.

Un succès économique et une retombée importante pour la communauté

Le budget du tournoi s'élevait à environ 36 000 \$, financé par les inscriptions, les commanditaires et la Municipalité régionale de Tracadie. L'événement a généré des retombées économiques importantes pour la communauté, attirant des visiteurs de l'extérieur et encourageant la consommation locale.

Un événement rassembleur et festif

Le Tournoi de hockey sur étang de Tracadie est bien plus qu'une simple compétition sportive. C'est un événement rassembleur qui permet aux familles et aux amis de se retrouver et de profiter des plaisirs d'hiver. L'ambiance festive et conviviale est l'une des grandes forces du tournoi.

Le rendez-vous incontournable pour l'hiver 2025

Le succès de la 11e édition du Tournoi de hockey sur étang de Tracadie est unanime. Déjà, les organisateurs ont hâte de se mettre au travail pour organiser une 12e édition encore plus grandiose en 2025.

TABLEAU DES ÉQUIPES COURONNÉES CHAMPIONNES

Voici les équipes qui ont remporté les honneurs dans leur catégorie respective :

- Compétition Hommes: **Bardown Town**
- Compétition Femmes: **Friday Knights**
- Récréative B1: **Bill Magic**
- Récréative B2: **Rhum and Pepsi**
- Interscolaire Filles: **Decko**
- Interscolaire Garçons: **UNI**



Le Tournoi de hockey sur étang était au cœur du Carnaval d'hiver de Tracadie

FOCUS SUR...UNE NOUVELLE POLITIQUE DES AÎNÉ.E.S

À travers le comité MADA, la MRT se mobilise pour le bien-être de ses aîné.e.s : un avenir prometteur en perspective.

Par Izella Comeau, Présidente Comité MADA



Le Comité MADA, ici en réunion, travaille sans relâche pour faire de Tracadie un milieu où il fait bon vieillir pour les aîné.e.s

Le comité MADA (Municipalités Amies Des Aîné.e.s) de la Municipalité régionale de Tracadie (MRT) donne le ton d'une nouvelle ère pour ses citoyens âgés. En s'attaquant aux défis du vieillissement et en valorisant l'apport des aîné.e.s, la MRT se dessine comme une communauté inclusive et dynamique où il fait bon vieillir.

Lutter contre l'isolement : une priorité absolue

Le comité MADA s'attaque de front à l'isolement social, un enjeu qui touche de nombreux aînés. Un projet visant à lutter contre l'isolement social des aînés est en train d'être développé. La municipalité a embauché un employé, à temps partiel, pour y travailler. Ce projet comprendra trois volets; le jumelage, la mise en place d'activités et la création de liens intergénérationnels. Des groupes de discussion thématiques permettront de recueillir les besoins et suggestions, favorisant une approche participative et des solutions concrètes.

Encourager la participation active et inclusive des aînés

Le comité MADA s'engage à promouvoir la participation active des aînés à la vie sociale et communautaire de la MRT. Un éventail d'ateliers, d'activités et d'événements leur permettra de partager leurs talents, compétences et expériences, enrichissant ainsi la communauté.

Par ailleurs, dans la perspective d'une meilleure sensibilisation des différentes parties prenantes ainsi que la promotion d'une participation active des aîné.e.s, une stratégie de communication est en ébauche et devrait être finalisée prochainement.

Reconnaître et valoriser le rôle essentiel des aînés

Le comité MADA reconnaît l'apport inestimable des aînés à la société et s'engage à valoriser leur contribution. Des initiatives concrètes célébreront leurs réalisations et leur engagement exemplaire, soulignant leur importance dans le tissu social de la MRT.

Une nouvelle politique dédiée aux aînés pour une communauté inclusive

Adoptée le 16 mai 2023, la nouvelle politique des aînés de la Municipalité régionale de Tracadie traduit une volonté ferme de faire de notre ville un milieu où il fait bon vivre pour nos aînés. Fruit d'une consultation citoyenne, elle vise à répondre aux besoins spécifiques de cette population grandissante et à créer un environnement propice à leur épanouissement.

Un plan d'action 2024 ambitieux et structuré

Le plan d'action 2024 du comité MADA se décline en cinq axes principaux:

1. Lutte contre l'isolement et l'âgisme
2. Promotion d'une participation active et inclusive des aînés
3. Reconnaissance et valorisation du rôle essentiel des aînés
4. Création de liens intergénérationnels
5. Amélioration continue des services et des infrastructures

Collaboration et mobilisation des acteurs clés

Le comité MADA s'inscrit dans une démarche collaborative étroite avec divers organismes communautaires, les services gouvernementaux et l'ensemble des citoyens. La mobilisation et l'implication de tous sont des éléments clés du succès de cette initiative.

Vers un avenir prometteur pour les aînés de la MRT

L'engagement ferme du comité MADA, combiné à la collaboration et à la mobilisation de tous, augure d'un avenir plus radieux pour les aînés de notre municipalité. Ils pourront ainsi vivre en toute sécurité et s'épanouir au sein de leur communauté en tant que membres actifs et valorisés.

La Municipalité régionale de Tracadie, une ville où il fait bon vieillir:

- Une communauté inclusive et dynamique;
- Un engagement ferme pour le bien-être des aînés;
- Un plan d'action concret pour un avenir prometteur.

En unissant nos forces, contribuons à faire de notre municipalité un modèle de réussite pour le vieillissement actif!

Izella Comeau,
Présidente Comité MADA

LES NOUVELLES DE LA MUNICIPALITÉ

35e Baignade des ours polaires de Tracadie: un succès glacial !

La Marina de Tracadie (photo prise ici hors hiver) a abrité, le 1er janvier 2024, la 35e baignade des ours polaires de Tracadie

La 35e édition de la Baignade des ours polaires de Tracadie a connu un succès retentissant, avec plus de 130 participants bravant les eaux glacées de la rivière Tracadie. Cette année, l'événement a enregistré une augmentation de plus de 10 % du nombre de participants par rapport à l'année précédente, confirmant sa popularité grandissante.

Un défi hivernal rassembleur

Hommes, femmes, jeunes et moins jeunes, tous se sont élancés dans l'eau glaciale, vêtus uniquement de maillots de bain. Venus en couple, en famille ou entre amis, les participants ont relevé ce défi hivernal avec courage et bonne humeur. Pour certains, il s'agissait d'une tradition du Nouvel An, une manière symbolique de purifier l'esprit et d'aborder la nouvelle année avec force et optimisme.

D'autres ont simplement profité de l'occasion pour vivre une expérience unique et partager un moment inoubliable avec leurs proches. La rivière est tellement glacée que les organisateurs sont obligés de percer un gros trou à la surface de la rivière, au niveau de la Marina de Tracadie, pour permettre le plongeon à tour de rôle des participantes et participants.

Un rituel ancré dans la tradition et un spectacle saisissant

La Baignade des ours polaires de Tracadie est une tradition bien ancrée dans la communauté. Organisée chaque année depuis la fin des années 1980, elle attire des participants de la Péninsule acadienne et d'ailleurs au Canada. L'événement est devenu un symbole de la résilience et de la vitalité de la région, célébrant la capacité des gens à se rassembler et à relever des défis ensemble. En ce jour de l'An et au lendemain de la Saint-Sylvestre, tout se passe comme un rituel quasi mystique pour mieux affronter la nouvelle année, avec ses lots d'incertitude et de nouveaux défis.

Pour les spectateurs, la Baignade des ours polaires est un spectacle saisissant. L'atmosphère est électrique alors que les participants se préparent à plonger dans l'eau glacée.

Un événement festif, retransmis en direct en ligne

Les cris d'encouragement et les applaudissements résonnent tandis que les courageux baigneurs s'élancent dans l'eau, créant une vague de rires et d'émotions. La Baignade des ours polaires est plus qu'un simple défi physique. C'est aussi un événement festif et solidaire. Des boissons chaudes et des collations sont offertes aux participants et aux spectateurs, et une ambiance conviviale règne tout au long de l'événement. Bravo au président Jean-Roger Comeau à la tête du comité organisateur avec ses bénévoles dévoué.e.s. À noter que l'administration municipale de Tracadie a également apporté un soutien précieux à la réussite de l'événement qui se déroule sous des conditions optimales de sécurité avec la notable présence des sapeurs-pompiers.

Il faut noter que cette année les Tracadiennes et Tracadiens d'ici et d'ailleurs ont pu suivre en direct la Baignade des ours polaires grâce à la magie des nouvelles technologies et des médias sociaux. En effet, Youssoupha, gestionnaire des communications au sein de la MRT, a tenu en haleine les internautes grâce à un passionnant Live Facebook qui a connu un succès retentissant avec des dizaines de milliers de vues à travers le pays et même au-delà. Pour un coup d'essai, ce fut indubitablement un coup de maître!

Un symbole de courage et de communauté

La 35e Baignade des ours polaires de Tracadie a été un franc succès. Cet événement unique a permis aux participants de tester leurs limites, de célébrer la nouvelle année et de renforcer les liens communautaires. La tradition se perpétue, inspirant le courage et la solidarité au cœur de l'hiver acadien. Vivement la 36e édition prévue le mercredi 1er janvier 2025.

LES NOUVELLES DE LA MUNICIPALITÉ

Journée du Patrimoine 2024.

Quand l'historien Maurice Basque raconte l'histoire des églises à Tracadie.

« Des billots à la pierre. Histoire des églises de Tracadie » a été le thème de la conférence animée par l'historien Maurice Basque

La Journée du Patrimoine du Grand Tracadie, organisée ce dimanche 18 février 2024, a connu un grand succès. Elle a été l'œuvre du Comité d'animation culturelle du Patrimoine, la Société culturelle des Tracadilles et le Musée historique de Tracadie. Elle s'est tenue en début d'après-midi à la cafétéria de la Polyvalente W.-A.-Losier avec la présence d'un grand public parmi lequel on a remarqué des dignitaires de la région dont notamment le maire Denis Losier, le député fédéral Serge Cormier et le député provincial Keith Chiasson.

Histoire des églises de Tracadie au menu de la Journée du Patrimoine 2024

La journée a débuté par un dîner acadien à 11h30. S'en est suivi une causerie animée par l'historien Maurice Basque, intitulée « **Des billots à la pierre. Histoire des églises de Tracadie** ». La conférence a permis de souligner le 150e anniversaire de la première église en pierre (1847-2024). Ce fut l'occasion pour les participants de découvrir l'histoire fascinante des lieux de culte de la région.

Pour son implication communautaire exceptionnelle et ses nombreuses publications sur la petite histoire de St-Irénée, M. Octave St-Pierre a reçu un certificat de reconnaissance.

Un symbole de l'attachement profond des Tracadien.ne.s à leur culture

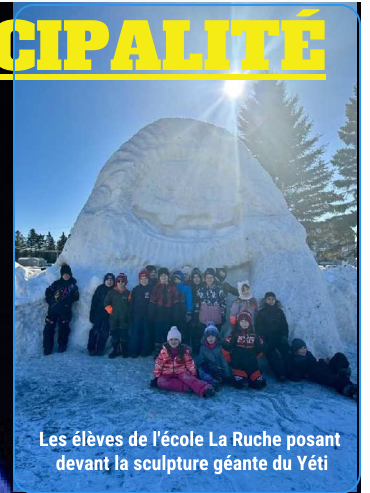
Un des moments forts de la célébration de la Journée du Patrimoine cette année a été l'occasion saisie par la Municipalité régionale de Tracadie pour remettre des aides financières, sous forme de chèques, à des organismes culturels et patrimoniaux locaux. Ainsi le maire Denis Losier a remis devant l'audience un chèque de 112.459,84\$ pour assister des organismes à payer leurs loyers à l'Académie Sainte-Famille, une somme de 91.085,18\$ pour aider la Société culturelle des Tracadilles et enfin un montant de 15.000\$ pour soutenir le Musée historique de Tracadie.

La Journée du Patrimoine de Tracadie s'est terminée aux alentours de 15 h 30, à la grande satisfaction des participants. Cette journée a été l'occasion pour les résident.e.s de la région de se rassembler et de célébrer leur riche patrimoine culturel. Le succès de l'événement témoigne de l'attachement profond des Tracadien.ne.s à leur histoire et à leur culture.



Un public nombreux a assisté à la célébration de la Journée du Patrimoine à Tracadie

Le Yéti a passé l'hiver à Tracadie!



Les élèves de l'école La Ruhe posant devant la sculpture géante du Yéti

La Municipalité régionale de Tracadie a dévoilé en fin janvier une sculpture géante du légendaire Yéti

C'est officiel, Tracadie a un nouveau pote poilu et tout blanc : un Yéti géant ! Cette sculpture incroyable, signée par l'artiste local Jean-Pascal Brideau, est un vrai chef-d'œuvre qui a fait fureur cet hiver.

Le Yéti débarque en ville !

Imaginez un homme des neiges, mais en version XXL et super stylée ! C'est exactement ce qu'a réalisé Jean-Pascal Brideau avec son talent fou. La sculpture était installée tout l'hiver près du pont Snow Ball, sur la piste cyclable qui mène aux chalets Villégiature Deux Rivières. Impossible de la manquer !

Un hiver magique avec le Yéti

La MRT a mis le paquet pour nous offrir cette sculpture géante, et on en était très fans ! C'était l'endroit parfait pour prendre des photos canons et se créer des souvenirs inoubliables avec les copains ou en famille.

Un nouveau symbole pour Tracadie

Le Yéti de Tracadie était bien plus qu'une simple sculpture. C'était un symbole de l'hiver, de la créativité et de l'esprit festif de la région. C'était aussi un clin d'œil aux légendes et aux contes qui font partie de notre patrimoine.

Vivement que le Yéti revienne les hivers prochains!

LES NOUVELLES DE LA MUNICIPALITÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Départ du directeur général de la Municipalité régionale de Tracadie, M. Roger Robichaud

Tracadie, N.-B., le 16 février 2024 - C'est avec un sentiment de gratitude et de respect que le conseil municipal de Tracadie annonce aujourd'hui que Monsieur Roger Robichaud, directeur général de la Municipalité régionale de Tracadie, a décidé de quitter son poste pour des raisons personnelles.

Après une carrière distinguée de plus de trente ans dans le secteur public au sein de la province du Nouveau-Brunswick, M. Robichaud a occupé le poste de directeur général de l'administration municipale de Tracadie pendant plus de deux ans. Pendant cette période, il a mené avec brio de nombreux projets significatifs, contribuant ainsi au développement et au bien-être de notre communauté.

Le conseil municipal, dirigé par le maire Denis Losier, tient à exprimer sa profonde reconnaissance pour le travail remarquable et les nombreuses réalisations de M. Robichaud. Sa vision, son dévouement et son leadership ont été des atouts majeurs pour la municipalité. Les membres du conseil municipal souhaitent à M. Robichaud une suite de carrière couronnée de succès et de belles opportunités. Son départ marque la fin d'une ère productive et innovante pour Tracadie, mais également le début d'un nouveau chapitre.

Le directeur général adjoint, Monsieur Marc Hébert, assumera l'intérim du poste de directeur général à partir du 30 mars 2024 et ce jusqu'à la nomination d'un nouveau titulaire que la MRT s'engage à recruter dans les meilleurs délais. La Municipalité régionale de Tracadie est déterminée à trouver un successeur capable de poursuivre l'œuvre de M. Robichaud et de mener notre communauté vers de nouveaux sommets.

À propos de la Municipalité régionale de Tracadie. Devenue municipalité en 1966, l'entité territoriale a donné naissance en 1992 à Tracadie-Sheila à la suite de son regroupement avec l'ancien village de Sheila. Le 1er juillet 2014, la localité est devenue la première municipalité régionale du Nouveau-Brunswick, forte d'un regroupement avec les 18 DSL avoisinants, totalisant maintenant un peu plus de 16 000 habitants.

Pour plus de détails, prendre contact avec :

Youssoupha Mbengue, *Gestionnaire des communications.*

Municipalité régionale de Tracadie. Courriel : communications@tracadienb.ca

Téléphone : 506-394-4020. Télécopieur : 506-394-4025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tracadie investit dans ses aînés et embauche un gestionnaire de projet pour lutter contre l'isolement social

Tracadie, N.-B., le 11 avril 2024 – La Municipalité Régionale de Tracadie (MRT) est fière d'annoncer l'embauche de M. Théo Saulnier à titre de gestionnaire de projet pour le comité MADA (Municipalité Amie des Aînés).

M. Saulnier, natif de Four-Roads et résident d'Inkerman depuis plus de 35 ans, possède un baccalauréat en travail social de l'Université de Moncton. Il cumule plus de 35 années d'expérience dans le domaine, ayant notamment travaillé aux services de traitement des dépendances de Tracadie et comme coordonnateur en prévention pour ces dits services. Bénévole dévoué, M. Saulnier est aux commandes ou membre de plusieurs institutions dont le conseil d'administration des Résidences Inkerman et de la Société Santé et Mieux-être en français du Nouveau-Brunswick.

Le comité MADA : une initiative pour le bien-être des aînés

Le comité MADA a été créé à l'initiative de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Il s'agit d'un comité consultatif qui relève du Conseil municipal de Tracadie. Sa mission est d'offrir un milieu de vie qui favorise le concept du vieillissement actif des personnes de 50 ans et plus et de créer pour et avec eux des environnements propices à leur épanouissement. En s'attaquant à l'isolement social, le comité MADA répond à un enjeu crucial pour la population vieillissante de la région. L'embauche de M. Saulnier marque une étape importante dans la réalisation de ce projet ambitieux. Son expertise et son engagement envers la communauté seront des atouts précieux pour le comité MADA et pour l'ensemble des aînés de la région.

Le plan d'action de MADA pour l'année 2024 vise à :

- Réaliser un diagnostic des besoins des aînés de la région;
- Mettre en place des activités et des services pour briser l'isolement social;
- Favoriser la participation des aînés à la vie communautaire;
- Sensibiliser la population aux enjeux du vieillissement ;
- Créer des liens intergénérationnels.

Par ailleurs, La MRT est fière de s'associer à l'Association Francophone des Aînés du Nouveau-Brunswick (AFAANB) pour la réalisation de ce projet. L'AFAANB apportera une contribution financière et un soutien technique au comité MADA.

Pour plus d'informations :

Youssoupha Mbengue, Gestionnaire des communications,

Municipalité régionale de Tracadie. Courriel : communications@tracadienb.ca

Telephone: 506-394-4020. Télécopieur : 506-394-4025



LES NOUVELLES DE LA MUNICIPALITÉ

*Tracadie se mobilise
pour la sensibilisation à
la maladie d'Alzheimer*



L'Hôtel de Ville de Tracadie s'est illuminé de bleu tout au long du mois de janvier pour sensibiliser à la maladie d'Alzheimer

En janvier 2024, le conseil municipal de Tracadie a fièrement décrété le mois comme celui de sensibilisation à la maladie d'Alzheimer.

Cette initiative louable vise à mettre en lumière cette maladie neurodégénérative qui touche un nombre croissant de personnes âgées, et à souligner l'importance du soutien aux patients et à leurs familles.

Dans le cadre de cette campagne de sensibilisation, l'Hôtel de ville de Tracadie s'est illuminé de bleu tout au long du mois de janvier. Cette initiative symbolique visait à attirer l'attention sur la maladie d'Alzheimer et à sensibiliser la population à ses impacts.

En plus de cette illumination, d'autres gestes ont été posés par le conseil municipal tout au long du mois pour sensibiliser à la maladie d'Alzheimer et offrir du soutien aux personnes touchées. Ces initiatives ont permis de réunir la communauté et de créer un élan de solidarité autour de cette cause importante.

Le Mois de sensibilisation à la maladie d'Alzheimer à Tracadie a été un franc succès. Il a permis d'informer et de sensibiliser la population à cette maladie, et d'offrir un soutien précieux aux personnes touchées. La mobilisation de la communauté a été remarquable, et elle témoigne de l'engagement de Tracadie à soutenir ses citoyens les plus vulnérables.

Le 19 mars 2024, les élèves de l'école La Passerelle de Pont-Landry ont rendu visite à la Municipalité régionale de Tracadie où ils ont notamment été reçus par le maire Denis Losier.

**LA GÉNÉRATION ALPHA,
EN FUTURS MEMBRES DU CONSEIL
MUNICIPAL DE TRACADIE**



LES NOUVELLES DE LA MUNICIPALITÉ

LA MRT SOLIDAIRE ET INCLUSIVE!

Proclamation

Attendu que la prévalence et le pourcentage élevé des cas d'autisme chez les enfants, les problèmes de développement que posent les programmes de soins de santé, d'éducation, de formation et d'intervention à long terme que doivent mettre en œuvre les gouvernements, les organisations non gouvernementales et le secteur privé, ainsi que par les conséquences accablantes de l'autisme pour les enfants, leur famille, les collectivités et la société,

Attendu que qu'un diagnostic précoce et des études et des interventions appropriées sont indispensables à la croissance et au développement des enfants touchés par l'autisme,

Attendu que l'autisme est un trouble permanent du développement qui se manifeste au cours des trois premières années de la vie et résulte d'un dysfonctionnement neurologique compromettant le fonctionnement du cerveau, qui touche principalement les enfants, et qui se caractérise par des troubles de la socialisation et de la communication verbale et non verbale et des comportements, intérêts et activités au caractère restreints et répétitifs,

Attendu que depuis décembre 2007, le 2 avril a été déclaré Journée mondiale de la sensibilisation à l'autisme par l'Organisation des Nations Unies.

Ainsi donc je Denis Losier, maire de la Municipalité Régionale de Tracadie, déclare que le mois d'avril 2024, est le mois de l'autisme et le 2 avril la journée de sensibilisation à l'autisme dans la Municipalité Régionale de Tracadie. J'incite les citoyens, à démontrer leur support (en portant du bleu) le 02 avril prochain. En foi de quoi, j'appose à ce document ma signature et le sceau officiel de maire de la Municipalité Régionale de Tracadie.


Denis Losier
Maire



PROCLAMATION

**SEMAINE DE SENSIBILISATION À LA SITUATION DES PERSONNES HANDICAPÉES
DU 26 MAI AU 1 JUIN 2024**

"Favoriser l'accessibilité et inspirer le changement"

Considérant que, la Municipalité régionale de Tracadie s'engage à favoriser chez les citoyens ayant des handicaps la pleine participation aux ressources de notre communauté, et

Considérant que, de nombreuses personnes vivant avec des handicaps font face à des obstacles dans les domaines de l'emploi, d'accès à l'information, des transports, du logement, l'éducation, des loisirs, et d'autres supports reliés aux handicaps; et

Considérant que, nous croyons que plus de citoyens handicapés devraient avoir la chance d'accéder aux soutiens reliés aux personnes handicapées nécessaires pour accroître leurs perspectives au Nouveau Brunswick; et

Considérant que, nous appuyons le thème «Accessibilité = Inclusion»;

À ces causes, sachez que, je, Denis Losier, Maire de la Municipalité régionale de Tracadie demande à la population de participer avec notre Conseil aux démarches visant à reconnaître les personnes handicapées et au rôle qu'elles peuvent jouer dans notre communauté par la tenue de la Semaine de sensibilisation à la situation des personnes handicapées, du 26 mai au 1 juin 2024.

Signé et scellé: Denis Losier
Maire de : Municipalité régionale de Tracadie

LA MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE TRACADIE



CÉLÉBRONS

NOTRE FRANCOPHONIE!

SEMAINE PROVINCIALE

DE LA FIERTÉ FRANÇAISE

DU 18 AU 22 MARS 2024



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

TRACADIE ET LES MÉDIAS SOCIAUX



Les réseaux sociaux continuent de croître à un rythme effréné dans le monde. Les provinces canadiennes ainsi que les régions néo-brunswickoises comme la Péninsule acadienne n'échappent pas au phénomène. Le Canada a un taux d'adoption des réseaux sociaux élevé et Facebook reste le réseau social le plus populaire même si YouTube et TikTok gagnent du terrain. Finalement, ces données probantes récentes confirment la stratégie siconumérique gagnante de la Municipalité régionale de Tracadie (MRT) qui tend progressivement à intégrer les retransmissions en direct de certains événements à travers des Live Facebook.

Le boom mondial des réseaux sociaux

La population mondiale, selon les données de l'Organisation des Nations Unies (ONU) a dépassé les 8 milliards d'individus en 2024. Sur ce chiffre, plus de 5 milliards de personnes utilisent les réseaux sociaux, soit 62,3 % de la population mondiale. Cette croissance de 5,6 % par rapport à 2023 montre l'omniprésence croissante de ces plateformes dans nos vies. L'adoption varie considérablement selon le pays considéré comme en attestent les exemples suivants :

- **Canada : 94.3%**
- **États-Unis d'Amérique : 91.8%**
- **Monde : 64.4%**
- **Émirats arabes unis: 112,3%**
- **Corée du Nord: Adoption quasi nulle**

Le temps passé sur les réseaux sociaux continue d'augmenter en Amérique du Nord, tandis qu'il se stabilise ou diminue dans le reste du monde.

Facebook conserve sa couronne mondiale

Facebook reste le réseau social le plus populaire, suivi par YouTube et WhatsApp.

- **Facebook** : 2,91 milliards d'utilisateurs
- **YouTube** : 2,56 milliards d'utilisateurs
- **WhatsApp** : 2,32 milliards d'utilisateurs



Une situation intéressante concernant le Canada



En janvier 2024, il y avait 36.74 millions d'utilisateurs et d'utilisatrices d'internet au Canada, soit un taux de pénétration de 94.3% par rapport à la population totale. À titre comparatif, le taux mondial de l'adoption de l'internet se situe à 64.4%. Quant à celui des voisins nord-américains (États-Unis), il est de 91.8%.

Il faut rappeler que la population du Canada était estimée à 38.94 millions d'habitants en début 2024 avec une relative majorité en faveur des 50.3% de femmes ainsi que 81.9% de populations urbaines. Il convient de noter que l'on comptait 40.44 millions de connexions de téléphones cellulaires actives, soit 103.8% de pénétration du téléphone portable.

Près de 9 Canadiens sur 10 disposent d'un média social

Si l'on se fie aux données de DataReportal, il y aurait, en date de janvier 2024, quelques 31.90 millions d'utilisateurs et d'utilisatrices des médias sociaux au Canada. Les amateurs et amatrices de réseaux sociaux représenteraient donc 81.9% de la population totale du pays. Toutefois, si l'on considère uniquement les 28 millions de personnes utilisatrices âgées de 18 ans et plus, la proportion spécifique concerne 88.3% de cette population cible. Mais on considère de manière générale que 86.8% de tout.e.s les tilisateurs/utilisatrices font usage au moins d'une plateforme de média social au Canada.

L'usage important et diversifié des médias sociaux



À noter une certaine équité de genre puisque 50.4% sont des femmes contre 49.6% qui sont des hommes.

L'utilisation des réseaux sociaux est en pleine expansion et les plateformes sociales jouent un rôle de plus en plus important dans nos vies. Il est important de comprendre les tendances et les implications de cette évolution pour les organisations et les individus.

En accroissant la communication et la participation citoyenne, les médias sociaux permettent de diffuser rapidement et facilement des informations et des mises à jour aux résidents. Ils offrent une plateforme pour les commentaires et les questions des résidents, favorisant une communication bidirectionnelle et une meilleure prise en compte de leurs préoccupations. Ils peuvent encourager la participation à des consultations publiques, des sondages et des votes en ligne, augmentant l'engagement civique.

Outils puissants de renforcement du sentiment d'appartenance



Outils puissants de renforcement du sentiment d'appartenance, les médias sociaux peuvent créer un espace virtuel pour partager des nouvelles locales, des événements et des photos, favorisant un sentiment de connexion entre les résidents. Ils peuvent aussi être utilisés pour promouvoir des initiatives locales et des groupes communautaires, encourageant la collaboration et le bénévolat.

Les réseaux socio numériques sont forts pour célébrer les réalisations des résidents et des entreprises locales, renforçant la fierté communautaire.

(La suite sur la page suivante)



Infolettre Tracadie est une publication de la Municipalité régionale de Tracadie

Le Canada des médias sociaux en chiffres

- 36,74 millions d'utilisateurs d'internet (94,3 % de la population);
- 31,90 millions d'utilisateurs de réseaux sociaux (81,9 % de la population);
- 86,8 % des Canadiens utilisent au moins une plateforme de médias sociaux.

Répartition des réseaux sociaux par plateforme au Canada

1. **YouTube**: 31,90 millions d'utilisateurs (81,9 %)
2. **LinkedIn**: 24 millions de membres (61,6 %)
3. **Facebook**: 23 millions d'utilisateurs
4. **Instagram**: 19,25 millions d'utilisateurs (49,4 %)
5. **X (Twitter)**: 14,41 millions d'utilisateurs (37 %)
6. **Snapchat**: 12,25 millions d'utilisateurs (31,5 %)
7. **TikTok**: 12,05 millions d'utilisateurs de 18 ans et plus (32,8 % des utilisateurs)



Les médias sociaux sont aujourd'hui indispensables pour interagir avec les résident.e.s



Les médias sociaux peuvent avoir les pires défauts, ils permettent néanmoins d'améliorer sensiblement la prestation de services au sein des institutions municipales. En effet, ils peuvent être utilisés pour fournir des services aux résidents 24h/24 et 7j/7. Ils peuvent permettre aux citoyen.ne.s de signaler des problèmes, de poser des questions et d'obtenir des réponses rapidement et facilement. Ils peuvent être utilisés pour diffuser des informations sur les services municipaux, les programmes et les événements. C'est ainsi qu'à Tracadie, et certainement partout ailleurs, Facebook et consorts sont régulièrement mis à contribution pour signaler des bris d'eau ou des rues barrées ou bien pour indiquer des avis d'ébullition entre autres actualités locales. Tout cela avec un coût budgétaire moindre inversement proportionnel à l'impact informationnel et à l'efficacité communicationnelle à atteindre! Un autre terrain où les médias sociaux sont en train de voler la vedette au bon vieux site web officiel est celui de la promotion marketing municipale pour l'attrait des nouveaux résidents et des entreprises. Les médias sociaux peuvent être utilisés pour promouvoir les atouts de la municipalité à un large public et attirer ainsi des touristes et des investisseurs, stimulant l'économie locale. Ils peuvent également contribuer à la création d'une image positive et dynamique de la municipalité.

Le cas spécifique de la MRT



Au niveau de la Municipalité régionale de Tracadie, à côté du site internet officiel (<http://www.tracadienb.ca>), les médias sociaux, notamment Facebook et YouTube, sont mis à contribution pour une interaction permanente avec nos parties prenantes principales que sont les résidentes et les résidents. L'expérience s'avère éminemment positive même si elle n'est guère exempte de défis. À une époque où les médias de masse comme la télévision, la presse écrite ou encore la radio ont tendance à perdre du terrain, les réseaux sociaux, à l'instar de Facebook et YouTube, peuvent être d'une grande contribution pour, de manière dialogique et dans la transparence, informer, écouter, consulter et interagir avec les citoyens et citoyennes qui sont les contribuables essentiels des budgets municipaux. Qui dit mieux en termes de démocratie citoyenne! C'est ainsi que depuis plusieurs années déjà, toutes les réunions du conseil municipal ouvertes au public font l'objet d'une retransmission en direct et en enregistrement (*replay*) sur la chaîne YouTube de la MRT à l'adresse : [Municipalité régionale de Tracadie - YouTube](#). Pour toute réunion qu'elle soit ordinaire, extraordinaire, comité plénier, comité finances ou autre, une diffusion est assurée à l'exception des réunions à huis clos. La réglementation oblige même l'administration municipale à faire une publicisation de l'événement au moins 48h avant l'heure effective de tenue de la rencontre. Facebook nous permet ainsi de faire les annonces de manière publique en rendant également disponibles les liens nécessaires pour télécharger l'ordre du jour des réunions ou encore les URL de connexion pour la chaîne YouTube.

Le succès instantané et populaire des Live Facebook

Depuis quelques mois, la MRT a inauguré, pour le bonheur de ses résident.e.s internautes, les retransmissions en direct, par Live Facebook, de certains des événements qu'elle organise ou dans lesquels elle est impliquée. L'aventure a démarré de manière quasi anodine lors de la Parade de Noël 2023. Le succès populaire et immédiat a permis la reconduction de la formule gagnante avec la cérémonie de la « Baignade des ours polaires » du Jour de l'An 2024 ainsi que durant d'autres événements comme le Carnaval d'hiver avec son extraordinaire Tournoi de hockey sur étang. Plus récemment, l'éclipse solaire totale du 8 avril 2024 a été une autre opportunité de dérouler l'activité de retransmission en direct via Facebook.

La prochaine étape sera possiblement des outils comme la web tv et autres balados rendus accessibles par les percées technologiques.

Des avantages médiatiques et économiques indubitables



En termes économiques ou médiatiques, les retransmissions en direct des événements de la MRT par le biais des Facebook Live ont des avantages innombrables. Il faut dire que les coûts financiers s'avèrent relativement négligeables. Contrairement aux médias traditionnels, la diffusion de Live Facebook ne nécessite, en effet, aucun investissement majeur, si ce n'est un téléphone intelligent (smartphone) et une connexion internet. Or, les Live Facebook peuvent être visionnés par un nombre illimité de personnes en temps réel, et ce, partout dans le monde. Lors des dernières retransmissions, des milliers de connexions ont été notées dont la plupart en dehors du territoire municipal physique. Le nombre de visionnage se chiffrent à des dizaines de milliers, dépassent largement les quelques seize mille résident.e.s de la MRT. Ces formes d'interactions avec les citoyen.ne.s autorisent un certain engagement du public. Les Live Facebook permettent ainsi une interaction directe avec ces personnes cibles, favorisant la participation et le sentiment d'appartenance à la communauté.

Enfin, les Live Facebook offrent une communication authentique et transparente, permettant aux résident.e.s d'être au cœur de l'action municipale.

Gérer intelligemment les défis immanquables



Il serait naïf de croire que l'utilisation des médias sociaux par une municipalité comme la MRT est sans défis. Loin s'en faut! Mais il faut bien croire, qu'en dernière analyse, le jeu en vaut vraiment la chandelle. Tant les avantages en termes économiques et médiatiques sont indubitables.

L'un des défis pour les municipalités aux ressources humaines et financières limitées concerne le défaut de moyens adéquats pour gérer efficacement une présence active sur les médias sociaux. La solution passe clairement par le choix de la priorisation des plateformes les plus utilisées par les résident.e.s. On peut aussi s'appuyer sur des bénévoles ou des outils de gestion automatisés. La MRT a fait le choix d'opter pour les plateformes les plus populaires dans leurs catégories respectives. Ce sera essentiellement Facebook et YouTube.

À l'heure de la post-vérité et de la cybercriminalité, il est important d'adresser les défis qui en découlent par la mise en place de mesures pour lutter efficacement contre la diffusion de fausses informations et les attaques personnelles dans la sphère publique des médias sociaux. Une des mesures importantes porte sur la modération des commentaires et la publication de procédures claires.

Finalement évaluer pour bien mesurer les impacts des RSN



Finalement, il s'avère indispensable de ne pas négliger de mesurer l'impact des efforts de communication sur les réseaux sociaux (RSN) pour s'assurer qu'ils atteignent les objectifs fixés. Cela peut inclure l'analyse des données d'engagement, des mentions dans les médias et des sondages auprès des résidents. La technologie rend relativement accessible les moyens d'évaluation des impacts des réseaux sociaux.

Pour le reste, nous pensons qu'une gestion intelligente des situations concrètes, une attitude positive à toute épreuve ainsi qu'une authenticité réelle sont au nombre des ingrédients qui, à défaut de prévenir ou d'anticiper toutes les formes de difficulté, peuvent contribuer à en amoindrir les effets lorsque ces dernières surviennent.



TRACADIE DANS LA PRESSE

TRACADIE À TRAVERS LES MÉDIAS

La Municipalité régionale de Tracadie (MRT) a une actualité médiatique très remarquable. Infolettre Tracadie essaie, dans la mesure du possible, de recenser les articles et autres items les plus pertinents pour les partager avec ses fidèles lectrices et lecteurs. Voici une liste d'une douzaine d'articles et d'items. Les liens ouvrent sur les sites des médias concernés dont certains nécessitent un abonnement pour la consultation. Bonne lecture!

1. Tracadie veut limiter le nombre de parcs à ferraille sur son territoire. Acadie Nouvelle, 12/04/2024. [Lien vers l'article](#)
2. Des efforts pour briser l'isolement des aînés à Tracadie. Radio-Canada, 11/04/2024. [Lien vers l'article](#)
3. Le conseil municipal en faveur de la construction d'un terrain de soccer synthétique (entrevue). Radio CKLE 92.9 FM. [Lien vers l'entrevue radio](#)
4. Terrain de soccer synthétique régional: Tracadie serait l'endroit tout désigné. Acadie Nouvelle, 30/03/2024. [Lien vers l'article](#)
5. La ville de Tracadie favorable à la construction d'un terrain de soccer synthétique. Radio-Canada, 27/03/2024. [Lien vers l'article](#)
6. Départ du DG de Tracadie: les rumeurs sont sans fondements, assure le maire. Acadie Nouvelle. 15/03/2024. [Lien vers l'article](#)
7. Un projet de rénovation majeure à l'Académie Sainte-Famille de Tracadie. Acadie Nouvelle. 14/03/2024. [Lien vers l'article](#)
8. La Municipalité régionale de Tracadie souhaite construire 300 nouveaux logements abordables d'ici 10 ans. Radio-Canada, 21/03/2024. [Lien vers le rattrapage.](#)
9. Fermeture de tribunaux dans la Péninsule acadienne : une décision attendue sous peu. Radio-Canada, 20/03/2024. [Lien vers l'article](#)
10. Les forces destructrices de la nature devancent le gouvernement pour creuser un chenal. Radio-Canada, 19/02/2024. [Lien vers l'article](#)
11. Tracadie veut séduire les télétravailleurs nomades anglophones. Radio-Canada, 06/02/2024. [Lien vers l'article](#)
12. Les routes des anciens DSL de Tracadie sont enfin sous la gestion de Fredericton. Radio-Canada, 27/01/2024. [Lien vers l'article](#)

LA MRT SE RENFORCE POUR MIEUX VOUS SERVIR!

MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE TRACADIE

**NOUS RECRUTONS
DIRECTEUR / DIRECTRICE
DES SERVICES COMMUNAUTAIRES**

**NE RATEZ PAS CETTE
OPPORTUNITÉ D'EMPLOI**

Envoyez votre candidature
(cv + lettre de présentation) à :
emplois@tracadienb.ca
ou déposer directement votre dossier
à l'Hôtel de ville.

**DATE LIMITE :
26 AVRIL 2024**

Descriptions de poste complètes sur :
tracadienb.ca

MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE TRACADIE RECRUTE!

**EMPLOI
ÉTUDIANT**

Il est maintenant temps de postuler !

Postes disponibles:

- Animateur/trice communautaire
- Préposé/e au centre d'information aux visiteurs
- Préposé/e aux installations, entretien de terrains
- Animateur/trice aquatique
- Ingénieur et journalier

Nous faire parvenir votre CV à
emplois@tracadienb.ca
avant le 15 avril 2024

MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE TRACADIE
www.tracadienb.ca / 506-394-4020

AGENDA TRACADIE

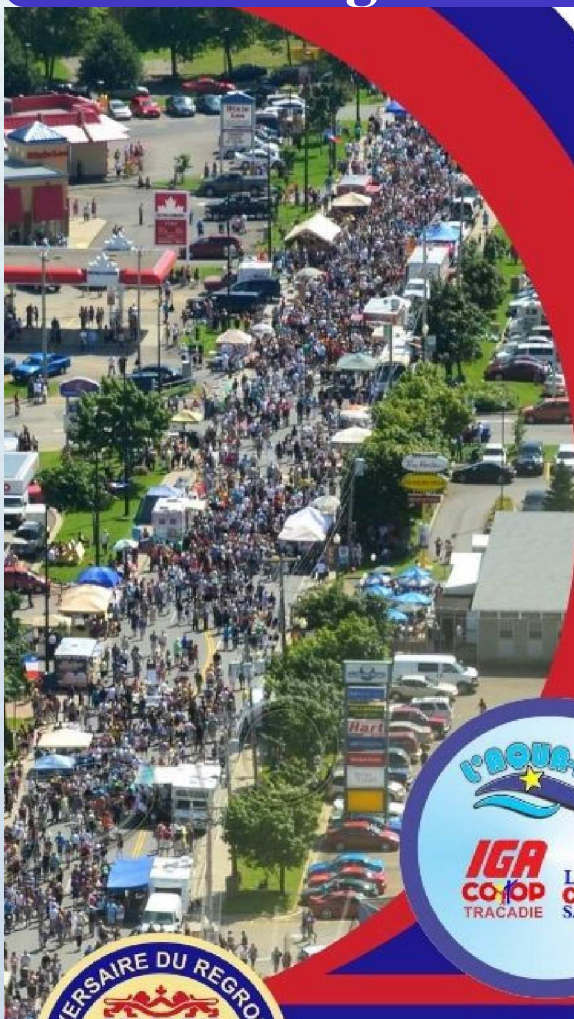
Les grands événements à surveiller!

LA RUÉE

RÉSERVATION
D'UN ESPACE
MAINTENANT DISPONIBLE

DIMANCHE 4 AOÛT
11H À 20H

**ENREGISTREZ-VOUS
MAINTENANT**



INFORMATIONS
MIEUXETRE@TRACADIENB.CA
506-394-4133

Un printemps
et un été hyper
prometteurs
à Tracadie!

TOUTES LES INFOS SUR
TRACADIENB.CA



Infolettre Tracadie
est une publication
de la Municipalité
régionale de
Tracadie

